

## RESPONSABLES DE EMPRESAS ALICANTINAS DE ÉXITO, COMPARTEN SU EXPERIENCIA CON LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ORIHUELA.



El pasado viernes 27 de noviembre, los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH en Orihuela pudieron asistir a la Charla Coloquio sobre Experiencias Directivas en Empresas Alicantinas, en la que participaron alumnos tanto de la Titulación en Administración y Dirección de Empresas como de Ciencias Políticas y Gestión Pública.

La Charla-Coloquio contó con la presencia del Decano de la Facultad, Antonio José Verdú Jover, quien procedió a la apertura y bienvenida de la jornada, siendo moderada posteriormente por José María Gómez Gras, Director de Innovación y Transferencia de la UMH.

Los cinco representantes de importantes empresas de la provincia, como PIKOLINOS, AGUAS DE ALICANTE, GRUPO LEVANTINA, GRUPO SEUR ALICANTE o GRUPO SOLEDAD, aceptaron preguntas de los asistentes y se mostraron cercanos y joviales, aconsejando a través de una amena charla a los alumnos y asistentes sobre los diferentes métodos para mejorar sus perspectivas para una futura empleabilidad, extraídas de su propia experiencia laboral.

Si no pudiste asistir, te presentamos y resumimos los puntos más importantes que se ofrecieron en esta interesante jornada:

- **ROCÍO RODRÍGUEZ DE VERA, representante de la empresa PIKOLINOS**



*Rocío Rodríguez es Licenciada en Derecho y ADE por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente es Responsable de Recursos Humanos del Grupo Pikolinos, importante firma de calzado de origen español. Anteriormente también ha trabajado en empresas consolidadas como Alcampo o Hewlett Packard.*

Rocío hizo un gran hincapié a los alumnos en la necesidad de tener un **alto conocimiento de idiomas**, una característica vital, teniendo en cuenta el mundo global en el que nos encontramos. Además, según Rocío, es recomendable contar con una actitud adecuada e inquietudes hacia la empresa, contar con una **capacidad crítica**, para cuestionar las cosas y procedimientos que se llevan a cabo, al igual que tener agilidad y la habilidad de adaptación a las diferentes situaciones del cambiante mundo de la empresa.

La representante de Pikolinos también consideró importante referirse a la necesidad de completar la formación que se imparte en la universidad.

- **YOLANDA ROMERO, representante de GRUPO SOLEDAD**



*Yolanda Romero es Directora de Recursos Humanos en Grupo Soledad, un conjunto de empresas dedicadas al sector del neumático, presente en territorio nacional, Francia y Portugal. Es Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia y con un Máster en Dirección de Personal y RR.HH por la Universidad de Murcia.*

Yolanda considera que **acumular experiencia laboral** es imprescindible, y a ser posible, que sea en un país **extranjero**. También es importante **saber venderse**, y conseguir comunicar a quienes quieren contratarnos que **nos encanta lo que hacemos**.

A la hora de enviar las solicitudes, es siempre recomendable hacer llegar el currículum a aquellas **empresas que se ajusten más a nuestro perfil profesional**, siendo realistas sobre nuestras posibilidades y habilidades que mejor se nos dan. Además, es importante trabajar la parte de la **entrevista en sí**; **hacer muchas** y aprender cómo funcionan es parte también del proceso.

Tampoco hay que olvidar el **factor suerte**, ya que hay muchos factores que no podemos controlar; ella misma cuenta cómo, tras presentarse como candidata en dos ocasiones para un mismo puesto de trabajo, fue entrevistada por dos personas diferentes, y fue en la segunda ocasión en la que consiguió el empleo.

- **MAYTE RUBIO GÓMEZ, representante de SEUR ALICANTE**



Todos conocemos el nombre de SEUR, empresa de transportes española y filial del grupo francés GeoPost.

*Mayte Rubio es su Directora de Recursos Humanos desde hace 12 años. Considera que es vital tener un conocimiento profundo de la materia a la que nos dedicamos, ya que las empresas se centran en la búsqueda de los mejores.*

También apuntó que saber **adaptarse al entorno** es una característica muy favorable en este cambiante escenario de las empresas, además de mejorar las habilidades que nos faltan por adquirir mediante cursos complementarios, centrados en el uso de **Redes Sociales** (para llevar a cabo una buena gestión a través de ellas de nuestra **Marca Personal**), de habilidades sociales y comunicación.

Por último, si nos encontramos en un momento en el que estamos haciendo algo que no nos gusta, es imprescindible encontrar la flexibilidad y atrevernos a cambiar: "**El éxito está en el cambio**".

- **DANIEL GIL HERNÁNDEZ, representante de GRUPO LEVANTINA**



*Daniel Gil es Responsable de Desarrollo de Recursos Humanos en Levantina, compañía multinacional del sector de la piedra natural. Es Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, y cuenta con un Máster en Psicología Clínica (Universitat Oberta de Catalunya), y otro de Dirección de Personas por la ESIC Business & Marketing School de Valencia.*

Desde su punto de vista, cree que es importante **dejar huella en todo aquello que nos dediquemos**, mostrándonos **apasionados** de todo lo que hacemos, y que nos apasione lo que hacemos.

Otro de sus sugerencias básicas es **identificar** aquello que nos **diferencia** del resto de potenciales empleados de una empresa y explotarlo y darlo a conocer, lo que ayuda al entrevistador o interlocutor para que pueda dilucidar que nuestras habilidades como candidatos pueden ser útiles a su organización.

Por último, poner **creatividad** en todo lo que hacemos es también muy importante, ya que será aquello que nos distinga del resto de aspirantes.

- **JOSE MANUEL DE HARO GARCÍA, representante de GRUPO AGUAS DE ALICANTE**



*Jose Manuel de Haro es Doctor en Psicología y especialista en Psicología del Trabajo por la Universidad de Alicante, así como en Coaching y Recursos Humanos.*

Recomienda a los alumnos mostrarse con una **mente abierta**, pero también centrarse en aquellas cuestiones que más les interesen, al mismo tiempo que hace hincapié en la necesidad de desarrollar una **capacidad de liderazgo y tener iniciativa**, ya que “**las organizaciones necesitan líderes**”, y las empresas tienen dificultades para encontrarlos.

Es por ello que aconseja mostrarse proactivo y emprendedor, desarrollando la capacidad de iniciativa y de pensamiento crítico.